

Eduardo Ruiz de Gordejuela, CEO de Kutxabank, en la Asamblea General de CECO

“No somos una entidad ocasional ni oportunista. Nuestra vocación pasa por mantener relaciones de largo plazo”

Ante los empresarios explicó que “queremos estar implicados en los proyectos claves de la región, poniendo foco en las empresas e instituciones, con una oferta más sofisticada y un modelo de atención avanzado, basado en la especialización y el talento”

8.4.2026. Eduardo Ruiz de Gordejuela, Consejero Delegado (CEO) de Kutxabank, participó esta mañana en la Asamblea General de la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), en la que explicó que “somos una entidad de referencia en Andalucía y queremos serlo más. Es región de grandes oportunidades y realidades”.

En este sentido, destacó el triple compromiso del grupo financiero: con Córdoba, “donde mantenemos un liderazgo histórico, trabajando como una banca local con capacidad global”; con las empresas “a través de un enfoque estratégico y la cercanía y el acompañamiento a largo plazo”; y con Andalucía “como entidad de referencia, con una clara apuesta de inversión para el crecimiento”. “No somos la entidad más grande -apuntó- pero sí la más sólida”.

En su intervención ante los empresarios aludió al posicionamiento del banco -ir en serio, apostando por las empresas e instituciones andaluzas e invirtiendo- e insistió en que “no somos una entidad ocasional ni oportunista. Nuestra vocación es la de mantener una relación de largo plazo”. En este contexto, destacó algunas cifras: la inversión crediticia de la banca de Empresas se elevó a 660 millones de euros en 2025, un 10% más que en 2024; y los depósitos de instituciones se multiplicaron 1,8 veces en 2025, hasta superar los 1.500 millones de euros.

Asimismo, destacó la participación del banco en iniciativas de promoción del tejido productivo regional, entre ellas, la colaboración con Sociedades de Garantía Recíproca (SGRs) en 200 operaciones por cerca de 20 millones de euros en 2025 para hacer posible el acceso al crédito en mejores condiciones de plazo y de tipo de interés a las pymes y autónomos; las más de 13.000 PACs domiciliadas para el sector agrario; los más de 6.000 proyectos promovidos a través de la Corporación Tecnológica de Andalucía; y la promoción de vivienda protegida (VPO) y proyectos sociales, a través de las fundaciones de la entidad. Además, subrayó el hecho de haber participado por tercera vez en la emisión de deuda sostenible de la Junta de Andalucía.

Queremos estar implicados en los proyectos claves de la región

“Córdoba y Andalucía son mercados fundamentales para seguir creciendo y queremos estar implicados en los proyectos clave de la región”, concluyó. Y para ello, “hemos puesto especial foco en sus empresas e instituciones, con una oferta más sofisticada que responda a sus necesidades y con un modelo de atención avanzado, basado en la especialización de nuestra red y la incorporación de nuevo talento -la previsión es sumar 100 personas entre 2025 y 2027- que se unirá a la experiencia y conocimiento de nuestros profesionales”.

Kutxabank es líder en Córdoba, referente en Jaén y una de las principales entidades financieras de Andalucía. En la provincia cordobesa, su cuota de mercado en depósitos alcanza el 41% y la de nóminas y pensiones representa el 35% y el 56%, respectivamente. La cuota de crédito es del 26%, la de hipotecas del 27% y la de fondos de inversión se acerca al 35%.

En 2024, la actividad financiera y corporativa del Grupo Kutxabank contribuyó en Andalucía con 4.556 millones de euros, que representa de forma directa o indirecta el 2,3% del PIB andaluz. En Córdoba, supuso 1.781 millones de euros, con un impacto del 10,6% en el PIB de la provincia. Asimismo, destinó 59 millones de euros a pagos a cerca de 4.000 proveedores en Andalucía; de ellos, 35 millones de euros correspondieron a empresas cordobesas.