

Estudio sobre el uso de tarjetas Kutxabank en Euskadi

El pasado año se realizaron más de **172,2 millones de compras**, un **11,2%** más que en 2021

El gasto con tarjetas de Kutxabank alcanzó los **5.011 millones de euros en 2022**

- El **23 de diciembre** fue el día de mayor actividad y de gasto total, aunque el día en el que se realizó el mayor consumo medio por transacción fue en **Black Friday**
- El gasto en gasolineras se elevó hasta los **355 millones de euros**, con **7,7 millones transacciones** y un pago medio de **46 euros**
- Las agencias de viajes han registrado una fuerte recuperación del **132,8%**, así como el gasto en restaurantes, que se ha situado en torno a los **459,5 millones de euros**

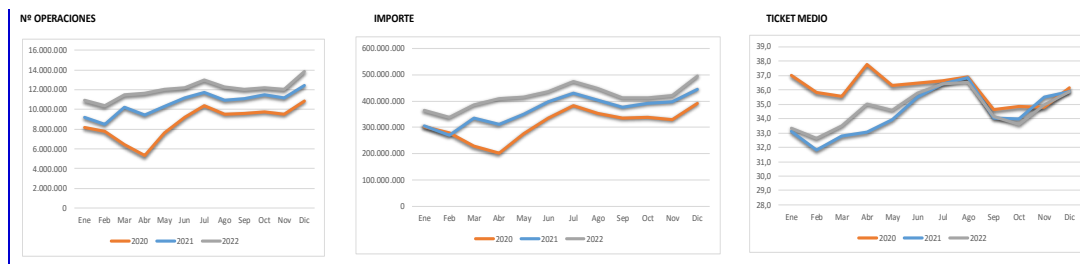
30 de enero de 2023. El informe sobre el gasto realizado por las y los clientes de Kutxabank en Euskadi con tarjetas de pago muestra la evolución en los **hábitos de consumo** de la población tras la pandemia, ya que ha analizado la progresión diaria de un total de **24 categorías** y más de **400 subcategorías** en diferentes tipos de establecimientos y actividades económicas, desde **2020 hasta 2022**.

El cotejo de estos datos facilita a Kutxabank un **conocimiento más exhaustivo** de las costumbres de consumo de sus clientes, un factor clave a la hora de ofrecer soluciones y servicios altamente personalizados.

Una de las principales conclusiones que refleja el estudio es que el **número de compras** realizadas con tarjetas en los últimos tres años ha crecido con fuerza, concretamente un **19%** en 2021, y un **11,2%** en 2022. El **importe total** de dichas operaciones también ha avanzado positivamente.

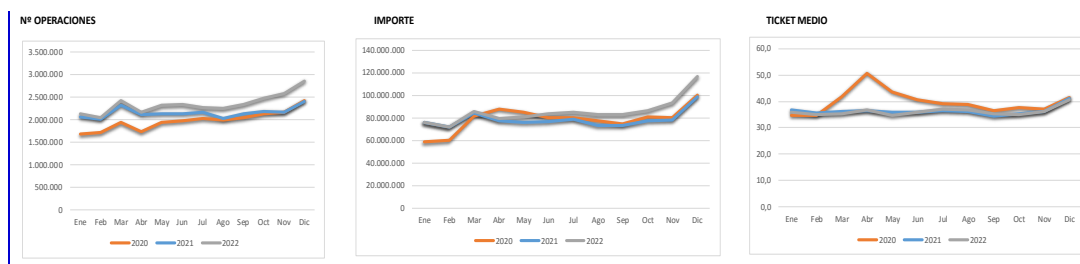
En 2022 los pagos realizados con tarjetas de Kutxabank superaron los **5.011 millones de euros**, y los clientes vascos del Banco realizaron más de **172,2 millones** de operaciones, cuyo importe medio fue de **29,1 euros**. Cerca del **19%** del total de estas compras se completó a través de **comercios y servicios online**.

Evolución del pago con tarjetas



Una quinta parte de este gasto se realizó en las grandes superficies de alimentación, en torno a los **1.025 millones** de euros, lo que supone un incremento del **8,7%** con respecto a 2021.

Gasto mensual en grandes superficies



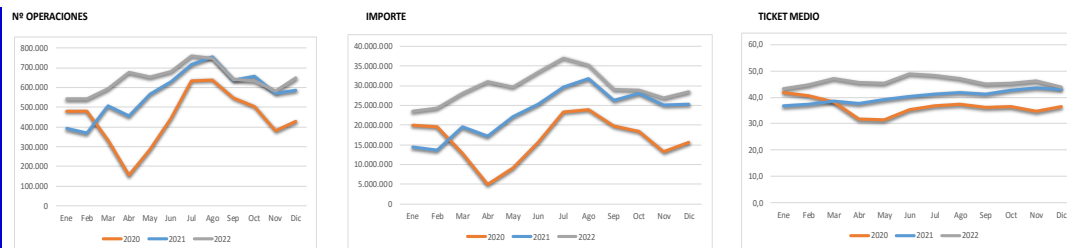
Como es habitual, en **alimentación** el mes de mayor nivel de gasto fue diciembre. El **23 de diciembre** marcó **máximos anuales** en cuanto al número de operaciones, importe total diario y consumo medio.

En cuanto al consumo en **grandes establecimientos de no alimentación**, a lo largo de 2022 se recuperó ligeramente el nivel de gasto, tras verse fuertemente afectado por la pandemia. Diciembre fue el mes de mayor actividad en este segmento, aunque el mayor consumo diario se produjo el cuarto viernes de noviembre, en **Black Friday**.

También creció el importe total gastado por los clientes de Kutxabank en el **comercio minorista de Euskadi**, que prácticamente llegó hasta los **860 millones** de euros, un **4,5%** más que en 2021.

La subida de los precios del carburante ha motivado un fuerte incremento del gasto destinado por los vascos a las compras en **gasolineras**. En 2022 se realizaron más de **7,7 millones** de operaciones con tarjetas de Kutxabank, con un gasto total de **355 millones** de euros, y un importe medio por transacción de **46 euros**.

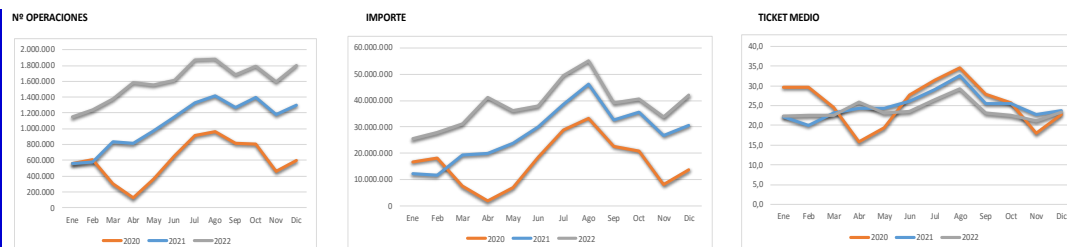
Gasto mensual en gasolineras



Uno de los sectores que mayor recuperación ha sido el del **ocio y los viajes**. Las agencias de viaje mostraron en 2022 claros síntomas de mejora, al concentrar un gasto cercano a los **113,5 millones** de euros, un **132,8%** más que en 2021.

Llama la atención, en ese sentido, que el gasto realizado con tarjetas por los vascos en **restaurantes** ha continuado creciendo a lo largo de 2022, hasta los **459,5 millones** de euros en el caso de los clientes de Kutxabank, lo que supone un alza del **40%** con respecto al ejercicio anterior. Sin embargo, aunque crece el número de transacciones realizadas, el gasto medio se mantiene en niveles similares a 2020 y 2021.

Evolución mensual del gasto en restaurantes



La conclusión que refleja el informe es, por tanto, que a pesar de la inflación **se come más en restaurantes, aunque se busca un precio más contenido**. El 19 de marzo, día del padre, fue la jornada con mayor **deseMBOLSO NETO** en restaurantes, aunque el **mayor importe medio** se registró el 1 de mayo, día de la madre.

Los clientes de Kutxabank retiraron de los **cajeros automáticos** un total de **3.263 millones** de euros, lo que implica un incremento del **4,8%** en relación con 2021.