

## Kutxabankek ‘Baskepensiones Horizonte 2026’ plana merkaturatu du, errentagarritasun potentzial oso erakargarria duen horizonte-plana

- **Produktu berriaren helburu-errentagarritasuna UTB % 2koa da, inbertsioa mugaegunera arte mantentzen bada.**
- **Urte-amaierako kanpainak pizgarrien eta oparien eskaintza zabala eskaintzen du, batez ere neurrirako planak aktibatzeagatik**

**Bilbo, 2022ko azaroaren 17a.** Kutxabank **Baskepensiones Horizonte 2026** aurreikuspen-plan berria merkaturatzen hasi da, Europako errenta finkoan oinarritutako produktua: bere helburu-errentagarritasuna hasierako inbertsioaren (UTB % 2) gainean % 7,84ra irits daiteke, baldin eta mugaegunera arte mantentzen bada, eta hori 2026ko abenduaren 1ean dago finkatuta.

Errentagarritasun-potentzial hori oso lehiakorra da egungo erreferentzia-tasekin alderatuta, eta Estatuko zor publikoaren merkaturatzen dagoen aukera aprobetxatzen du. Inbertsioaren egitura kontuan hartuta, **aurrezteko profil kontserbadorea** duten pertsonen itzaropenei erantzuten dien plana da.

Errentagarritasun potentzialaren erakargarritasunarekin batera, **Baskepensiones Horizonte 2026** delakoak abantaila interesgarriak dakartza fiskalitateari dagokionez, BGAErako banakako ekarpenek PFEZaren zerga-oinarri orokorrean murrizketak dakartzate-eta.

Plan berri hau urte-amaierako ohiko aurrezpen- eta aurreikuspen-kanpainaren hasierarekin batera dator, eta merkatu horretan Baskepensiones BGAEk lidergo argia mantentzen du. Baskepensiones BGAEk **5.500 milioi** euroko ondarea kudeatzen zuen irailaren amaieran, oso-osorik **sozialki arduratsua zen inbertsio-irizpideen arabera**.

Aurreikuspen-produktuetan urte-amaierako kanpainak eskaintza eta abantaila ugari ditu ekarpenak egitea erabakitzen duten bezeroentzat, **opari eta pizgarri** ugarirekin, bai lekuz aldatzen eta ekarpenak egiten dituztenentzat, **oparien katalogotik opariren bat** aukeratu ahal izango dutelako, eta bai Kutxabankek kudeatzaile komertzialek erabiltzen dituzten simulagailuak kontsultatzea erabakitzen dutenentzat.

Borondatezko gizarte-aurreikuspeneko erakundeetara (BGAE) egindako ekarpenek oraindik ere urtaro-izaera duten arren, gero eta bezero gehiagok erabakitzen dute

**aldizkako harpidetza-kuotak** finkatzea. Izan ere, aurreikuspen-produktu horien partaideen **herenak baino gehiagok** ezarri du jada aurrezteko ohitura-eredu errepikari hori.

Kutxabankek aurreikuspen-produktuen esparruan egiten duen apustu handienetako bat plan profilatuta edo **neurrirako planak** dira. Plan horiek bezero bakoitzaren premien eta arrisku-profilen arabera diseinatu dira, eta neurrira egindako planak proposatu dira, talde espezializatuen jarraipen profesionalarekin.